

РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА  
ОПШТИНА СЕЧАЊ  
ОПШТИНСКО ВЕЋЕ  
Број: 000787261 2026 08836 002 000 000 001 04 003  
Дана: 27.02.2026. године  
С Е Ч А Њ

На основу члана 18. и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр.92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр.9/22), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник РС”, бр. 23/21), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр.6/24 и 106/24) и Одлуке Општинског Већа општине Сечањ о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2026. години бр. 000787261 2026 08836 002 000 000 001 06 002 од 27.02.2026. године, Општинско Веће општине Сечањ:

## р а с п и с у ј е

### К О Н К У Р С

за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години

### ПРЕДМЕТ КОНКУРСА

Конкурс се расписује ради суфинансирања пројеката производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана Општине Сечањ; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и маргинализованих група; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; спободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; подстицању родне равноправности и интеркултурализма; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који задовољавају потребе грађана Општине Сечањ и дијаспоре за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације и уз промоцију међусобне толеранције.

Са приоритетним темама (областима) и то:

1. медијски садржаји који доприносе афирмацији интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе;
2. медијски садржаји значајни за привредни развој и стварање повољног привредног амбијента на територији Општине;

3. медијски садржаји из области образовања и науке који афирмишу рад образовних и научних институција Општине;
4. медијски садржаји у области културе и очувања културног наслеђа Општине;
5. медијски садржаји намењени младима, који промовишу стручна и научна достигнућа, здрав начин живота, ненасиље и значај спорта на територији Општине;
6. медијски документарно–образовни садржаји у домену људских права и слобода – право на рад (програмски садржаји о родној равноправности, запошљавању, старим занатима, траженим образовним профилима, иновацијама и програмима у области запошљавања);
7. специјализовани медијски садржаји едукативног типа из области пољопривреде и руралног развоја на територији сеоског подручја Општине;
8. специјализовани медијски садржаји едукативног типа из области борбе против корупције, као и истраживачки медијски програми у области борбе против корупције;
9. медијски садржаји који доприносе заштити интереса особа са инвалидитетом на територији Општине и обезбеђивања њиховог равноправног уживања права на слободу мишљења и изражавања;
10. медијски садржаји посвећени енергетици, комуналним темама, као и промовисању енергетске ефикасности и примера добре праксе на територији Општине;
11. медијски садржаји из области заштите животне средине (едукативни програми, промоција и заштита природних ресурса Општине Сечањ, као и производње медијских садржаја који се односе на информисање грађана о неопходности очувања и заштите од загађења речних токова);
12. информативно–образовни медијски садржаји из области безбедности и унапређења стања безбедности на територији Општине;
13. медијски садржаји из области унапређења положаја и равноправности одређених друштвених група на територији општине Сечањ: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, итд;
14. медијски садржаји из области унапређења медијске писмености на територији Општине;
15. медијски садржаји посвећени подизању свести о здравственој култури, односно превенцији.

### **НАМЕНА СРЕДСТАВА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА**

Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања територији Општине Сечањ у 2026. години расписује се за пројекте: производње медијских садржаја за телевизије, радио,

Интернет медије, штампане медије и новинске агенције и објављују се на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту ЈИС—jis.mit.gov.rs) и на званичној интернет презентацији Општине Сечањ [www.secanj.ls.gov.rs](http://www.secanj.ls.gov.rs).

Укупан износ средстава намењен за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у медијима из буџета општине Сечањ за 2026. годину износи 200.000,00 динара. Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 20.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту износи 50.000,00 динара.

Конкурс се расписује за спровођење пројеката у трајању од најдуже годину дана, почев од дана доношења Одлуке о избору пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања који се суфинансирају из буџета општине Сечањ за 2026. годину.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

### **ПРАВО УЧЕШЋА НА КОНКУРСУ**

Право учешћа на Конкурсу има:

- 1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;
- 2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старије од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1. овог става.

Учесници на конкурс за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити само микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурсима немају:

- 1) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта;
- 2) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја који нису унели податке и документа у ЈИС;
- 3) издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума;
- 4) издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања;

5) подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештаји произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта;

6) подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу;

7) лица која се налазе у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи, као и лица која су била у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

### УСЛОВИ УЧЕШЋА НА КОНКУРСУ

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

**Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја**, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи мале вредности у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена и то за:

- 1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом и др.;
  - 2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета;
  - 3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;
  - 4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;
  - 5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.
- Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, односно лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта. Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања. Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

#### КРИТЕРУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

##### Општи критеријуми су:

- 1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима, а посебно се оцењује:
  1. релевантност пројекта;
  2. изводљивост пројекта;
  3. праћење реализације пројекта;
  4. капацитети предлагача пројекта;
  5. доступност садржаја циљној групи;
  6. буџет и оправданост трошкова.

2) Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Пројекти производње медијских садржаја оцењују се у складу са бодовном листом чија је садржина и форма дата на Обрасцу 4 који је прописан Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног информисања.

### ДОКУМЕНТАЦИЈА КОЈУ ПРИЛАЖЕ ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА

Учесник Конкурса **обавезно** путем ЈИС-а доставља пројекат и прилаже следећу документацију:

1. Пријаву за суфинансирање пројекта-Образац 1 (попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног обрасца (Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализација пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта)
2. Уговор/изјава/сагласност медија (не старији/у од 30 дана) да ће медијски садржај бити објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија)
3. Скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен - за штампане медије
4. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција -бесповратних средстава
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи
6. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан.

### РОК ЗА ПРИЈАВЉИВАЊЕ НА КОНКУРСУ

Конкурс је отворен од 27. фебруара до 14. марта 2026. године:

Додатне информације могу се добити радним даном од 7.30 до 14.30 часова на телефон 023/3150-714.

## ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-а предложи чланове конкурсне комисије у року од 15 дана од дана објављивања јавног позива на ЈИС-у и на веб-сајту Општине Сечањ.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС-а предложи своје чланство у комисији у року од 15 дана од дана објављивања јавног позива на ЈИС-у и на веб-сајту Општине Сечањ.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Састав комисије објављује се на ЈИС-у и на званичном веб-сајту Општине Сечањ [www.secanj.ls.gov.rs](http://www.secanj.ls.gov.rs).

### НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Пријаве пројеката на Конкурс шаљу се искључиво путем ЈИС-а.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на Конкурсу, као и пријаве достављене након истека рока биће одбачене.

### ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА

Одлуку о расподели средстава доноси Општинско веће општине Сечањ, а на основу образложеног предлога Комисије, најкасније у року од 30 дана од дана закључења конкурса и објављује је на ЈИС-у и на веб-сајту Општине Сечањ и доставља се сваком учеснику конкурса у електронској форми.

### ПОСТУПАК ДОДЕЛЕ СРЕДСТАВА

Одлуку о додели средстава у форми решења, на предлог Комисије (са образложењем), доноси Општинско веће, најкасније у року од 30 дана од дана закључења Конкурса.

Комисија је обавезна да утврди предлог о расподели средстава са образложењем и достави га Општинском већу у року не дужем од 30 дана од дана закључења Конкурса.

Решење из става 1. овог поглавља објављује се на ЈИС-у и званичној интернет презентацији Општине Сечањ [www.secanj.ls.gov.rs](http://www.secanj.ls.gov.rs), а сваком учеснику Конкурса доставља се електронским путем на мејл адресу, коју учесник наведе у пријави на Конкурс.

Уколико је учеснику конкурса одређен мањи износ од оног који је тражен у конкурсној пријави, учесник конкурса (корисник средстава) дужан је да достави Ревидирану пријаву за суфинансирање пројекта у области јавног информисања и Ревидиран буџет пројекта (Образац 1 А), којим спецификује намену средстава, а у складу са износом који му је Решењем додељен.

Корисник средстава може ревидираним пријавом и буџетом пројекта тражити да му се пројекат сразмерно краће траје или да умањи део програмских ставки, уважавајући природу пројекта за који су му одобрена средства.

Уколико учесник Конкурса (корисник средстава) не прихвати да ревидира пријаву и буџет пројекта, у складу са одобреним средствима, у року одређеном позивом за ревидирање пријаве и буџета, сматраће се да је одустао од реализације пројекта и средстава која су му додељена.

На основу Решења из става 1. овог поглавља са учесником конкурса коме су средства одобрена закључује се, у року од 15 дана од дана објављивања Решења, уговор о суфинансирању пројекта.

### **ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНИМ АКТИВНОСТИМА**

Корисник средстава доставља органу који је доделио средства Наративни и финансијски извештај на Обрасцу 2 најкасније 30 дана од дана реализације пројекта.

Уз наративни и финансијски извештај корисници средстава достављају снимак објављеног медијског садржаја на преносивом дигиталном медију.

Кориснику средстава који није у року и у прописаној форми доставио извештај о реализацији пројекта и кориснику који је ненаменски користио додељена средства орган упућује захтев за повраћај средстава са припадајућом каматом обрачунатом од дана преноса средстава за реализацију пројекта до дана повраћаја средстава.

### **ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ**

Подаци прикупљени у току спровођења Конкурса ће бити обрађивани и чувани у складу са Законом о заштити података о личности.



**ПРЕДСЕДНИЦА ОПШТИНСКОГ ВЕЋА**  
**Драгана Мартон**